

## Dario Cologna wird Markenbotschafter von DIPAN

► **DIPAN, der Schweizer Marktführer im Bereich Wasseraufbereitung mit Hauptsitz in Nyon, konnte Dario Cologna als neuen Markenbotschafter verpflichten. Der Spitzen-Sportler wurde bei den diesjährigen Olympischen Winterspielen in Sotschi zum Doppel-Olympiasieger gekürt und ausserdem zum Schweizer Sportler des Jahres 2013 gewählt. Die Zusammenarbeit zwischen Dario Cologna und DIPAN basiert auf gemeinsamen Werten und einer einheitlichen Vision und findet Ausdruck in einer Image-Kampagne sowie Auftritten bei verschiedenen Events.**

«Die Möglichkeit ein KMU bei seiner Entwicklung zu begleiten, hat mich sofort begeistert. Zudem hat mich die umweltfreundliche grüne DIPAN-Technologie überzeugt, die besonderes Augenmerk auf eine einwandfreie Wasserqualität legt. Aus meiner Sicht geht DIPAN damit auf Bedürfnisse ein, die heutzutage einen immer grösseren Stellenwert haben», erläutert Dario Cologna.

**LÖSUNGEN, DIE GOLD WERT SIND.** Neben einer tiefen Verbundenheit zur Schweiz sowie der Tatsache, dass beide auf ihrem jeweiligen Fachgebiet über Spit-

zenkenntnisse verfügen, teilen Dario Cologna und DIPAN in vieler Hinsicht sehr ähnliche Werte. Es sind die Ausdauer und die Fähigkeit, über sich selbst hinauszuwachsen, die es dem Olympia-Sieger ermöglichen, sich bei wichtigen Sportereignissen zu beweisen. Dies sind auch die Eigenschaften, die für den nationalen Erfolg eines Schweizer KMU nötig sind.

DIPAN, seit 50 Jahren aktiv, hat einen prominenten Platz im Wasseraufbereitungsmarkt eingenommen. Dank seiner langjährigen Erfahrung und seiner patentierten Prozesse begleitet die Firma Hauseigentümer und Immobilienfachleute erfolgreich bei der Analyse, Wartung und dem Schutz von Wasserrohrsystemen. Das KMU trägt somit dazu bei, Immobilienvermögen langfristig aufzuwerten und geniesst das Vertrauen der wichtigsten Akteure in diesem Sektor. Besonders schätzen die Kunden von DIPAN das Management und die Vorbeugung von Risiken, um Korrosion, Wasserschäden, niedrigere Wasserdurchflüsse und Bakterienwachstum zu vermeiden. Zudem garantieren die durch DIPAN entwickelten technischen und finanziellen Lösungen eine langfristige Kostenkontrolle.

Anstelle einer aufwendigen Komplettanierung der Wasserrohrleitungssysteme bietet DIPAN seinen Kunden dank physikalischer und chemischer Behandlungen der Systeme bedeutende Kosteneinsparungen und energieeffiziente Lösungen. Diese Behandlung ist zwanzig Mal günstiger als eine aufwendige Komplettanierung. Aus der Zusammenarbeit mit dem Weltmeister stammt daher der entwickelte Slogan der Image-Kampagne: «Lösungen, die Gold wert sind».

**RESPEKT GEGENÜBER DER UMWELT ALS GEMEINSAMER NENNER.** Die Erfolgsgeschichte von DIPAN basiert auf einem in der Schweiz einzigartigen Know-how sowie einem regen Innovationsgeist. Seit über 20 Jahren investiert die Firma umfangreich in die Forschung und entwickelt vor allem in Zusammenarbeit mit den Eidgenössischen Fachhochschulen ihre eigenen Lösungen und Prozesse. Der Respekt gegenüber der Umwelt ist ein weiterer Eckpfeiler der Firma, deren vollkommen epoxyharzfreien Lösungsansätze und Produkte gemäss den höchsten Umweltansprüchen entwickelt und völlig unschädlich für den Organismus sind.

«Fairplay mit der Natur – unser gemeinsamer Nenner», fasst Dario

Cologna die Partnerschaft zusammen. Die DIPAN-Geschäftsleitung ist sehr stolz darauf, einen derart ausserordentlichen Schweizer Sportler an ihrer Seite zu haben. In der Deutschschweiz ist DIPAN seit 2010 mit einer Filiale in Zürich vertreten, die bereits ein exponentielles Wachstum verzeichnet.

### ► WEITERE INFORMATIONEN

Dipan sa  
Steinackerstrasse 35,  
CH-8302 Zürich-Kloten  
T +41 43 819 44 80 | F +41 43 819 44 82  
info@dipan.ch

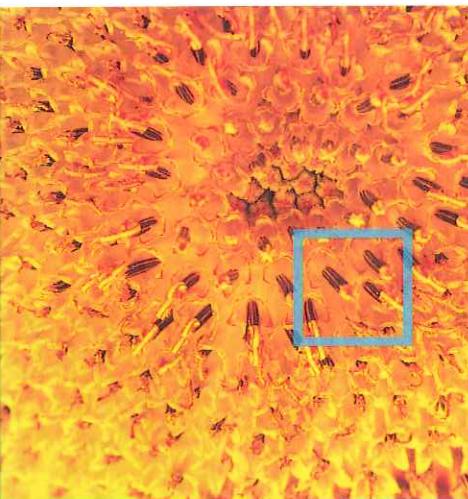
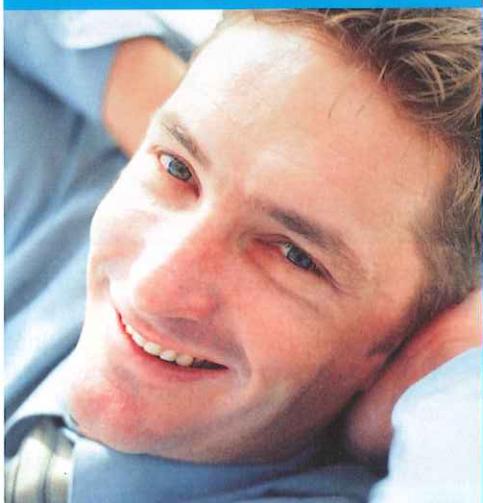


Pierre Descloux, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender von DIPAN SA, mit Dario Cologna, Dreifach-Olympiasieger und neuer Markenbotschafter von DIPAN

DACHCOM

Kein Ärger mit säumigen Mieter und eine hohe Liquidität.

# Warum?



# Darum!

Die Inkasso-Produkte und Dienstleistungen der Creditreform-Gesellschaften helfen, offene Forderungen schnell zu realisieren. Die Vermeidung von Mietzinsausfällen und eine höhere Liquidität sind die positiven Folgen.

[www.creditreform.ch](http://www.creditreform.ch)



**Creditreform**  
GEMEINSAM GEGEN VERLUSTE.